

SPONSORINFORMATIE

BI-Event 2012

8 mei 2012 in Nederland

9 mei 2012 in België

Index

- Thema
- Doelgroep
- Locatie
- Datum
- Programma-opzet
- Sponsormogelijkheden
- Communicatieplan
- Organisatie

Thema

Hadoop, NoSQL, big data, mobile BI, agile BI en datavirtualisatie vertegenwoordigen slechts een kleine greep uit de verzameling termen die in een zeer korte periode toegevoegd zijn aan het arsenaal bekende business intelligence termen. Deze vierde editie van het bekende BI event zal, zoals gebruikelijk, een overzicht geven van al deze nieuwe ontwikkelingen. Tevens zullen ook de meer klassieke onderwerpen als data vault, analytische databaseservers en self-service BI besproken worden.

Doelgroep

Het congres is van belang voor diegenen die direct of indirect betrokken zijn bij het ontwerpen en ontwikkelen van datawarehouse-databases en het opzetten van business intelligence omgevingen, waaronder datawarehouse specialisten, BI-specialisten, databasebeheerders, databaseontwerpers, technology-planners, consultants, informatieanalisten en systeemanalisten.

Te verwachten aantal deelnemers

Op basis van vergelijkbare seminars/congressen verwachten wij ca 200 deelnemers.

Locatie 8 mei NL

Intres
Koninginneweg 1
3871 VL Hoevelaken
Tel. 033 – 253 2485
E-mail: Facilitair@intres.nl
Internet: www.intres.nl



Locatie 9 mei BE

Golden Tulip Brussels Airport
Bessenveldstraat 15
1831 Brussels - Belgium
Tel: +32 2713 6666
E-mail: info@goldentulipbrusselsairport.be
Internet: www.goldentulipbrusselsairport.be



Datum

Dinsdag 8 mei 2012 in Hoevelaken

Opbouw tabletops vanaf 07.00 uur - Afbouw vanaf 18.00 uur

Aanvang deelnemersregistratie om 08.30 uur

Woensdag 9 mei 2012 in Brussel

Opbouw tabletops vanaf 07.00 uur - Afbouw vanaf 18.00 uur

Aanvang deelnemersregistratie om 08.30 uur



Programma-opzet

Let op! Dit is het programma van vorig jaar om u een impressie te geven van een mogelijke indeling.		tijden
BI-Event 2011		
OPENING DOOR DAGVOORZITTER HANS LAMBOO		09.30
		09.40
KEYNOTE - CLAUDIA IMHOFF		09.40
		10.30
KOFFIE - EN THEEPAUZE OP INFORMATIEMARKT		10.30
		10.50
DONALD FARMER - QLIKTECH		10.50
		11.40
VLC	Systemation	Exalead
		11.40
		12.10
CENTENNIUM/GENSEE ACADEMY DATA VAULT		INTO DQ
		12.15
		12.45
LUNCHPAUZE OP INFORMATIEMARKT		12.45
		13.45
PLATINUM SPONSOR - VX COMPANY		13.45
		14.15
Logica	KVL	Microstrategy
		14.20
		14.50
KOFFIE - EN THEEPAUZE OP INFORMATIEMARKT		14.50
		15.10
PLATINUM SPONSOR - Information Builders		15.15
		15.45
Imtech, of Jaspersoft, of DINK	QlikTech	Eclipse IT
		15.50
		16.25
KEYNOTE - Rick van der lans		16.25
		17.15
AFSLUITING DOOR DAGVOORZITTER HANS LAMBOO Plus uitreiking BI personality vh. Jaar (BI Dutch) aansluitend borrel		17.15
		18.10
		19.00

Sponsormogelijkheden

Silver	€ 4.000,-
Silver Nederland en België	€ 7.000,-
<ul style="list-style-type: none"> • Tabletop: Afgerokte tafel + 2 stoelen + 220V + internettoegang met mogelijkheid tot plaatsen van een eigen achterwand (Indien u andere wensen heeft, geeft u dit dan tijdig door aan de organisatie). • Twee toegangskaarten met congresmap (voor standbemanning). • Vijf extra toegangskaarten met congresmap voor sponsor-relaties. • 1/1 pagina full colour in Database Magazine (congresspecial – verschijnt 17 april 2012). • Logo in sponsorcarrousel op website BI-Event (www.bievent.nl). • N.a.w gegevens deelnemers (indien toestemming vooraf). • Terugkoppeling evaluatieformulier (waarin aan de deelnemers wordt gevraagd aan te geven van welke sponsor men informatie wil ontvangen). 	
Gold Nederland	€ 5.500,-
Gold Nederland en België	€ 9.000,-
<ul style="list-style-type: none"> • Vendorsessie (praktijkverhaal) van 30 minuten, weergave hiervan in het programma van het congres en mogelijkheid tot publicatie handout op de website. • Tabletop: Afgerokte tafel + 2 stoelen + 220V + internettoegang met mogelijkheid tot plaatsen van een eigen achterwand (Indien u andere wensen heeft, geeft u dit dan tijdig door aan de organisatie). • Twee toegangskaarten met congresmap (voor standbemanning). • Tien extra toegangskaarten met congresmap voor sponsor-relaties. • 1/1 pagina full colour in Database Magazine (congresspecial – verschijnt 17 april 2012). • Logo in sponsorcarrousel op website BI-Event (www.bievent.nl). • N.a.w gegevens deelnemers (indien toestemming vooraf). • Terugkoppeling evaluatieformulier (waarin aan de deelnemers wordt gevraagd aan te geven van welke sponsor men informatie wil ontvangen). • Achteraf uitsturen van digitale mailing, met daarin de url naar de presentaties. Hierdoor kunnen alle deelnemers (ook degenen die niet bij uw vendorsessie aanwezig waren) toch uw informatie nalezen. 	

Platinum Nederland € 9.600,-
Platinum Nederland en België € 15.000,-

- Plenaire vendorsessie (praktijkverhaal) van 30 minuten, weergave hiervan in het programma van het congres en mogelijkheid tot publicatie handout op de website.
- Tabletop:
 Afgerokte tafel + 2 stoelen + 220V + internettoegang met mogelijkheid tot plaatsen van een eigen achterwand (Indien u andere wensen heeft, geeft u dit dan tijdig door aan de organisatie).
- Twee toegangskaarten met congresmap (voor standbemanning).
- Vijftien extra toegangskaarten met congresmap voor sponsor-relaties.
- 3/1 pagina full colour in Database Magazine (o.a. congresspecial – verschijnt 17 april 2012). Logo in sponsorcarrousel op website BI-Event (www.bievent.nl).
- N.a.w gegevens deelnemers (indien toestemming vooraf).
- Exposure in plenaire zaal
- Logo en bedrijfsnaam op de brochure (indien EPS bestand op tijd is aangeleverd)
- Terugkoppeling evaluatieformulier (waarin aan de deelnemers wordt gevraagd aan te geven van welke sponsor men informatie wil ontvangen).
- Achteraf uitsturen van digitale mailing, met daarin de url naar de presentaties. Hierdoor kunnen alle deelnemers (ook degenen die niet bij uw vendorsessie aanwezig waren) toch uw informatie nalezen.

Extra mogelijkheden

Sponsoring lunch € 1.500,-
 Sponsoring borrel € 2.500,-
 Sponsoring congresstas op aanvraag

Communicatieplan

Voor deelnemerswerving van het BI-Event is het volgende communicatieplan opgesteld:

Print

Redactionele aandacht voor het onderwerp in (o.a.) Database Magazine.

Wervingsadvertenties in een aantal vakbladen van Array Publications, waaronder uiteraard Database Magazine.

Folder met volledig programma en sprekersinformatie.

Persbericht naar diverse media.

Website/online

Bannercampagne op de websites van Database Magazine, Business Process Magazine en Array Seminars.

Bannercampagne op de e-nieuwsbrieven van Database Magazine en Business Process Magazine.

Ook interessant vermelding op gerelateerde websites van vakbladen, portals en evenementen binnen Array Publications / Array Seminars.

Linked In via BI-Event-groep

Persbericht naar diverse media

Webvertorials in de e-newsbriefen

Vermelding in de diverse online-agenda's

E-DM actie: er zal een separate (e-mail) nieuwsbrief worden gemaakt, speciaal voor het BI-Event. Deze zal verstuurd worden aan de abonnees van de e-mail nieuwsbrief van Datawarehouse & BI. De oplage hiervan is ruim 4.000. Verder worden abonnees op de e-mail nieuwsbrief van Array Seminars regelmatig geïnformeerd d.m.v. agenda's en specifieke mailings. De oplage hiervan is ruim 5.500.

Vermelding van het evenement op arrayseminars.nl en array.nl

Sponsorwerving, sponsors worden in de gelegenheid gesteld om hun prospects en klanten tegen een korting uit te nodigen voor het BI-Event. Ook ontvangen de sponsors de banners, alsmede foldermateriaal om aan geïnteresseerden uit te delen.

Organisatie

Array Seminars

Array Seminars is een activiteit van Array Publications en wordt gevoed vanuit de redacties van de vaktijdschriften. Zij zijn als geen ander in staat te bepalen aan welke onderwerpen vanuit de lezersmarkt de meeste behoefte bestaat. En, nog belangrijker, om bij deze onderwerpen die specialisten uit te zoeken die het meest geschikt zijn om dit voor u in een seminar voor het voetlicht te brengen.

Waar bij de vaktijdschriften van Array Publications de kwaliteit en onafhankelijkheid voorop staat, vindt u hetzelfde bij de congressen, seminars en expert meetings van Array Seminars. Dit zijn wij de lezers, respectievelijk de bezoekers van onze evenementen verplicht. Alle evenementen hebben tot doel u als lezer vakinhoudelijk te versterken en tevens in contact te laten treden met specialisten en vakgenoten. Vanzelfsprekend bieden wij abonnees van de bladen korting op de toegangsprijzen.

Database Magazine

Database Magazine is al sinds 1990 het enige vakblad in de Benelux dat zich specifiek richt op onderwerpen als databasemanagementsystemen, gegevensbeheer en -analyse, datawarehousing en OLAP. Voor iedereen die te maken heeft met databases en business intelligence volgt Database Magazine de razendsnelle ontwikkelingen in de roerige markt op de voet. Database Magazine is daarom een onmisbare vraagbaak voor IT-managers, analisten, datamanagers, databasespecialisten en datawarehouse-bouwers. Informatie: www.dbm.nl

Meer informatie

Hoofdredactie

Dick Schievels

tel: 0172-469055

e-mail: dick.schievels@array.nl

Salesteam

Karel Broshuis (Sales Manager)

tel: 0172 – 469045

e-mail karel.broshuis@array.nl

Saskia Kruijswijk (Account Manager)

tel: 0172 – 469041 / 06-41162142

e-mail saskia.kruijswijk@array.nl

Organisatie

Magevents

Thierry Trampe

Frederike van den Oever

tel: 023-543 00 98

e-mail: info@magevents.nl